

v SLOBODAN CVEJIĆ

**DRUŠTVENA
ODREĐENOST
EKONOMSKIH
POJAVA**



Čigoja
Š T A M P A

SADRŽAJ

PREDGOVOR	7
1. PREDMET I PROBLEMSKA PODRUČJA EKONOMSKE SOCIOLOGIJE	9
1.1. Ekonomska sociologija i ekonomija	9
<i>Problem aktera</i>	11
<i>Koncept ekonomske akcije</i>	12
<i>Ograničenja ekonomske akcije</i>	15
<i>Privreda u odnosu sa društvom</i>	15
1.2. Klasična i nova ekonomska sociologija	16
1.3. Osnovni principi ekonomske sociologije	18
<i>Ekonomska akcija kao društvena akcija</i>	18
<i>Ekonomska akcija kao društveno pozicionirana ili ukorenjena</i>	19
<i>Društvena konstrukcija ekonomskih institucija</i>	21
2. RAZVOJ TEORIJE EKONOMSKE SOCIOLOGIJE	24
2.1. Saznajne osnove razvoja ekonomske sociologije	24
2.2. Teorije strukturalno-funkcionalnog determinizma	27
<i>Karl Marks</i>	27
<i>Emil Dirkem</i>	29
<i>Talkot Parsons</i>	31
<i>Karl Polanji</i>	33
2.3. Teorije metodološkog individualizma	35
<i>Georg Ziml</i>	35
<i>Verner Zombart</i>	36
<i>Maks Veber</i>	38
<i>Jozef Šumpeter</i>	40
2.4. Nova ekonomska sociologija	42
<i>Mark Granoveter</i>	44
<i>Alehandro Portes</i>	45
3. SOCIJALNO ORIJENTISANA EKONOMSKA AKCIJA	49
3.1. Socijalni karakter ekonomskih pojava	49
3.2. Ekonomski determinizam socijalnih pojava	51
3.3. Utilitarna akcija (neoklasični bihejviorizam)	53
3.4. Ekonomska akcija u socijalnom okruženju (institucionalizam i teorija troškova transakcije)	54
3.5. Izbor u ograničenom akcionom prostoru	56

3.6. Ukorenjena akcija	58
4. EKONOMSKE I DRUŠTVENE INSTITUCIJE	64
4.1. Nova institucionalna ekonomija	65
4.2. Nova institucionalna sociologija	67
4.3. Institucionalna promena	71
4.4. Institucije i razvoj	75
5. DRUŠTVENA STRUKTURA I EKONOMSKE POJAVE	79
5.1. Ekonomska akcija, društveni odnosi i društvena struktura	79
5.2. Društvene klase	82
5.3. Društvene mreže	90
<i>Mreže pristupa i mogućnosti</i>	92
<i>Mreže moći i uticaja</i>	94
<i>Interorganizacijske mreže</i>	96
6. KULTURA I EKONOMSKE POJAVE	99
6.1. Kultura i ekonomija: metodološka pitanja	99
6.2. Kultura i proizvodnja	104
6.3. Kultura i razmena	108
6.4. Kultura i potrošnja	111
<i>Kultura potrošnje</i>	112
<i>Potrošnja kulture</i>	113
7. EKONOMSKE NEJEDNAKOSTI	115
7.1. Društvene nejednakosti i ekonomske nejednakosti	116
7.2. Transformacija odnosa nejednakosti i percepcije nejednakosti	118
7.3. Meritokratija: klasne nejednakosti i problem 'prave mere nejednakosti'	120
<i>Marginalna klasa ('podklasa'): drugo lice meritokratije</i>	123
7.4. Dimenzije i nivoi ekonomskih nejednakosti	125
<i>Dohodovne i imovinske nejednakosti</i>	125
<i>Nejednakosti u zapošljavanju i obrazovanju</i>	126
<i>Rodne ekonomske nejednakosti</i>	129
LITERATURA	130