

DUŠAN MOJIĆ

KULTURA I ORGANIZACIJE

UTICAJ KULTURNIH PREPOSTAVKI, VEROVANJA
I VREDNOSTI NA ORGANIZACIONE STRUKTURE,
SISTEME I PROCESSE



Čigoja
S T A M P A

SADRŽAJ

UVOD	1
ORGANIZACIJE I NACIONALNA KULTURA	5
Počeci interesovanja za komparativna proučavanja organizacija	6
Kultura kao objašnjavajući činilac u komparativnom proučavanju organizacija	10
Određenje pojma kulture i njegov značaj za proučavanje organizacija	13
Teškoće i problemi u interkulturnom proučavanju organizacija	15
Najvažniji doprinosi u proučavanju uticaja nacionalne kulture na organizacije	18
Današnje stanje u teoriji i istraživanjima	22
KLASIFIKACIJE NACIONALNIH KULTURA	26
Kulturne dimenzije	26
Hofstedeovo proučavanje razlika između nacionalnih kultura	28
Trompenaarsov »konsultantski« doprinos proučavanju nacionalnih kultura	33
Schwartzovo istraživanje vrednosti u različitim kulturama	36
Hallov model razlikovanja kultura	38
Kulturni klasteri	41
NACIONALNA KULTURA I ORGANIZACIONA STRUKTURA	45
Pojmovi organizacionog dizajna i organizacione strukture	45
Nacionalna kultura kao jedan od faktora organizacione strukture	48
VOĐSTVO I NACIONALNA KULTURA	63
Vođstvo u organizacijama	63
<i>Određenje pojma vođstva</i>	63
<i>Menadžeri i lideri</i>	64
<i>Teorije ličnih osobina</i>	65
<i>Stilovi vođstva</i>	66
<i>Kontingentni (situacioni) modeli vođstva</i>	69
<i>Savremeni pristupi vođstvu</i>	73
Uticaj nacionalne kulture na vođstvo	75
<i>Pojam vođstva u različitim kulturama</i>	75
<i>Kulturno-univerzalno i kulturno-specifično vođstvo</i>	77
KULTURA I MOTIVACIJA	84
Određenje motivacije	84
Najvažnije teorije motivacije	86
<i>Teorija hijerarhije potreba Abrahama Maslowa</i>	87
<i>ERG teorija Clytona Alderfera</i>	89
<i>Motivaciono-higijenska teorija Fredericka Herzberga</i>	91

<i>McClellandova teorija postignuća</i>	93
<i>Teorija postavljanja ciljeva Lockea i Lathama</i>	95
<i>Adamsova teorija jednakosti</i>	97
<i>Vroomova teorija očekivanja</i>	99
Uticaj kulture na motivaciju u organizacijama	100
NACIONALNA I ORGANIZACIONA KULTURA	108
Pojam organizacione kulture	108
Značaj organizacione kulture	114
Sadržaj kulture organizacije	116
Tipologije organizacionih kultura	117
Odnos nacionalne i organizacione kulture	120
KULTURA I SISTEM NAGRAĐIVANJA	126
Osnovne karakteristike sistema nagrađivanja u organizacijama	126
Uticaj kulturnih faktora na sistem nagrađivanja	128
UTICAJ NACIONALNE KULTURE NA PROCES UPRAVLJANJA ORGANIZACIONIM PROMENAMA	139
Određenje pojma upravljanja organizacionim promenama	139
Klasifikacija organizacionih promena	144
Kultura i upravljanje organizacionim promenama	147
SAVREMENA INTERKULTURNA ISTRAŽIVANJA ORGANIZACIJA: PROJEKAT GLOBE	158
Teorijsko-metodološke osnove projekta GLOBE	158
Najvažniji rezultati projekta GLOBE	162
<i>Kulturni klasteri</i>	162
<i>Kultura i vođstvo u projektu GLOBE</i>	173
Kritike	174
UTICAJ NACIONALNE KULTURE NA ORGANIZACIJU I MENADŽMENT U SRBIJI	177
Osnovne karakteristike jugoslovenske nacionalne kulture	177
Kulturni obrasci u Srbiji	182
Kulturni uticaji na organizacionu strukturu	185
Vođstvo i kultura	187
Nacionalna kultura i motivacija	189
Nacionalna i organizaciona kultura	191
Nacionalna kultura i sistem nagrađivanja	192
Uticaj kulture na vođenje organizacionih promena	195
ZAKLJUČAK	197
LITERATURA	201